Stadt Hennigsdorf
Der Bürgermeister

Stadt Hennigsdorf

EINSTELLUNG INFORMATIONSSYSTEM	
Ausschuss:	SVV 18.10.2022
Datum:	12.10.2022
SVV-BÜRO:	Kr

10.10.2022

HAUSMITTEILUNG

von: Stabsbereich Verwaltungsführung, Marketing

über: Bürgermeister

an: Stadtverordnete, Fachbereich I - IV, Pressestelle

Stadtpreis 2023 – Marketingbudget
BV0090/2022 – Satzung zur Vergabe des Stadtpreises Hennigsdorf - Stadtpreissatzung

Sehr geehrte Stadtverordnete,

wie im Ausschuss für Familie, Soziales und Kultur am 4. Oktober gewünscht, hat der Bereich Marketing die geplanten Kosten für den Stadtpreis im Detail nachfolgend unter Punkt 2 aufgeschlüsselt.

1. Kurzzusammenfassung Ziel & Maßnahmen:

Der Stadtpreis löst den Gemeinwesenpreis und den Umweltpreis ab. Die Teilnahme an beiden Preisen war in den letzten Jahren sehr gering. Dies wird auf ein geringes Werbebudget sowie fehlende Reichweite der eingesetzten Werbemittel und keiner angepassten Kommunikationsinstrumente gegenüber der Zielgruppe zum Inhalt (Preis) zurückgeführt.

Da es sich um ein erklärungsbedürftiges "Produkt" (Preis) handelt, welches einer Aufklärung bei den unterschiedlichen Zielgruppen bedarf, wurde eine Budgetschätzung unter Berücksichtigung der Zielstellungen getroffen,

- den neuen Stadtpreis für Jung und Alt zu erklären (Wissensvermittlung),
- ihn in der Stadt / bei der Zielgruppe bekannt zu machen (Bekanntheitssteigerung)
- die Teilnahme zu vereinfachen und somit zu erhöhen.

Geplant wird ein Mix aus klassischen Werbemitteln / -kanälen wie Plakatwerbung, Bewerbung über die Homepage der Stadt, Pressearbeit, aber auch Bewegtbild für Socialmedia z. B. ein Erklärfilm für eine jüngere Zielgruppe.

2. Detaillierte Aufschlüsselung zur Schätzung unter Maßgabe des Ziels:

Geplantes Budget: 15.000 € (brutto) für 2023 & 2024

Kommunikationsinstrumente*	2023	2024
Konzepterstellung (für 2023 Referenzprojekt Graco BHH Ansprache, Zielausrichtung etc.)	1.500,00 €	800,00 €
Erstellung / Gestaltung Word-Bildmarke „Logosymbol" (Referenzprojekt Graco BHH Word-Bild-Marke)	850,00 €	
Erstellung eines Erklärfilms (Ansprache junge Zielgruppe, übernimmt die Erklärung, die durch persönlichen Kontakt nicht abgedeckt werden kann, handgezeichnet, illustriert, verwendbar für die nächsten Jahre)	5.000,00 €	
Mini-Interviews mit den Preisträger(n) aus 2023, Content sammeln für z. B. Web und SocialMedia (dadurch verständlich, nahbar, motivierend, würdigend, persönlich)		2.000,00 €
Gestaltung einzelner Werbemittel inkl. Textüberarbeitung und Druck (Flyer, Plakate, CityLightPoster, Online-Banner, Großflächen-Werbung, RollUp-System, Postkarten)	2.600,00 €	2.600,00 €
Bewerbung über Bushaltestellen mit CityLightPoster (80 Flächen Aus- / Einhängung):	1.000,00 €	1.000,00 €
Kurzzeitbanner (5 Stk. / Hängungen)	350,00 €	350,00 €
Werbeanzeigen (Zeitung, Facebook, Instagram junge Zielgruppe)	1.000,00 €	1.000,00 €
Haushaltswerbung (Referenz Bürgerhaushalt 8.000 Infoflyer 2-seitig, Hennigsdorf)	1.200,00 €	1.200,00 €
Dummyerstellung Stadtpreis	300,00 €	
Preis (individuelle Fertigung z. B. über regionale Firmen wie Phönix Holz, Blechprofis, C&C Schleiferei, W&F Metallbau etc. / 100,00 € / Stk.)	500,00 €	500,00 €
Anpassungen der Kommunikationsinstrumente (Erfahrungen aus Durchführung des ersten Stadtpreises)		2.000,00 €
	14.300,00 €	**11.450,00 €**
Teuerungszuschlag 15 %		1.717,50 €

Hinweis: Die im Haushalt vorgesehenen Budgets sollen die Verwaltung in die Lage versetzen, die Ausschreibung für die o.g. Leistungen durchzuführen. Das kann auch bedeuten, dass das geplante Budget nicht vollständig ausgeschöpft wird.

Julia Baehr
Marketing

Christoph Schneider
Stabsbereichsleiter